

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 103/KH-UBND, ngày 27/4/2023 của UBND tỉnh Lạng Sơn về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2023; Kế hoạch số 75/KH-UBND, ngày 14/9/2021 của UBND huyện Văn Quan về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Văn Quan.

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2023, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tuyên truyền cho cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn huyện hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN; nâng cao ý thức “*Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng*” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn; về huyện Văn Quan đối với các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh, của huyện; khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

##### 2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục từ huyện đến cơ sở; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

- Ứng dụng công nghệ số để tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về văn hóa, truyền thống, lịch sử, con người của huyện Văn Quan. Thông qua công nghệ mới nhằm đổi mới nhận thức và phương pháp truyền thông hiện đại phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch gắn liền với công nghệ mới; phù hợp với các nguồn lực của địa phương.

#### II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

##### 1. Nội dung tuyên truyền

- Truyền thông về các lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN, sự chủ động của Việt Nam cũng như của tỉnh, của huyện Văn Quan trong việc triển khai hiệu quả các cơ chế nhằm đẩy mạnh phát triển thương mại, chuỗi cung ứng... hưởng

đến một khuôn khổ hợp tác mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, vì hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển và thịnh vượng trong khu vực. Nâng cao nhận thức của người dân, từ đó tham gia vào các hoạt động nhằm xây dựng một Cộng đồng ASEAN vững mạnh.

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam cũng như của huyện Văn Quan trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hoá - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Phối hợp truyền thông về chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí của tỉnh Lạng Sơn, đáp ứng kỳ vọng áp dụng công nghệ số của Ủy ban Văn hóa - Thông tin ASEAN, tạo cơ hội tiếp cận thông tin cho người dân ASEAN, tiếp tục đưa những đóng góp của hợp tác văn hóa, thông tin ASEAN nói riêng và Cộng Văn hóa Xã hội ASEAN (ASCC) nói chung vào quá trình triển khai Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025.

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam, của tỉnh Lạng Sơn nói chung trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của đất nước, của tỉnh khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn huyện; tuyên truyền về các lĩnh vực thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, kinh doanh, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm...

- Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN tỉnh Lạng Sơn.

## **2. Đối tượng**

Cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn huyện; các tầng lớp Nhân dân, trong đó ưu tiên đối tượng tuyên truyền là các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ).

## **3. Hình thức tuyên truyền**

- Phối hợp sản xuất, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video clip về ASEAN trên các phương tiện truyền thông trên địa bàn huyện (hệ thống thông tin cơ sở, Trang thông tin điện tử của huyện, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương...).

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế

manh của huyện, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, lịch sử, bản sắc văn hóa, truyền thống, đặc sản của huyện Văn Quan trên các phương tiện truyền thông, Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các cơ quan, đơn vị có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

- Đẩy mạnh khai thác mạng lưới hoạt động thông tin, tuyên truyền ASEAN của các cơ quan, đơn vị và các cơ quan báo chí truyền thông (cán bộ đầu mối phụ trách thông tin, tuyên truyền về ASEAN).

- Tham gia tuyên truyền trực quan vào các dịp tổ chức sự kiện của Cộng đồng ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; các hội chợ, hội thảo thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

- Tăng cường chia sẻ dữ liệu và khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN trên các công cụ truyền thông mới: trên các Ứng dụng trên mạng xã hội; Trang thông tin điện tử; tăng cường tin, bài và chia sẻ tin, bài, ảnh về ASEAN, chương trình livestream trên Trang Fanpage của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN các cấp.

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

### **III. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị; các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Đối với các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi về UBND huyện (qua Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện) thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện ủy và các cơ quan có liên quan tăng cường đôn đốc, hướng dẫn cho các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN theo nội dung Kế hoạch này.

- Hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, như: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; hoạt động của đội tuyên truyền lưu động. Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; UBND các xã, thị trấn tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, thông tin, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và

báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

## **2. Văn phòng HĐND và UBND huyện**

- Chủ động cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội của huyện qua các cơ quan đại diện ngoại giao, nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hợp tác của huyện, tăng cường ký kết hợp tác hữu nghị giữa các địa phương trong khu vực.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thường xuyên cập nhật thông tin về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của huyện và cung cấp cho Cổng thông tin điện tử của tỉnh, chú trọng đưa tin về các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu Nhân dân... trong khuôn khổ ASEAN nhằm giới thiệu về các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân, đặc biệt là các doanh nghiệp và cách thức khai thác tối đa các lợi ích này.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN.

## **3. Phòng Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên hoặc lồng ghép các nội dung trong các môn học, các hoạt động ngoại khóa để giới thiệu về cộng đồng ASEAN; triển khai đưa các nội dung, tài liệu, giáo trình chuyên đề về ASEAN vào giảng dạy ở các trường học; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN trên địa bàn huyện theo chỉ đạo, hướng dẫn của Sở Giáo dục và Đào tạo.

## **4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức hội nghị bồi dưỡng, cập nhật kiến thức hội nhập quốc tế về kinh tế, lồng ghép nội dung về ASEAN gồm: các chủ đề của trụ cột kinh tế ASEAN, các cam kết về thương mại trong nội bộ ASEAN, giữa ASEAN và các đối tác và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN... cho các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn huyện.

- Thông tin, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hội chợ thương mại, hội chợ Quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

## **5. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

Tham mưu cho UBND huyện cân đối kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

## **6. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp sản xuất, tiếp nhận các videoclip, phóng sự... dưới dạng infographic, đăng tải, phát sóng video clip trên internet, hệ thống thông tin đại chúng và hệ thống truyền thanh cơ sở để tuyên truyền về chuyển đổi số trong lĩnh vực thông tin báo chí tại huyện; truyền thông về cơ chế hợp tác ASEAN, tăng

cường bản sắc và cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch với các nước ASEAN; tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN kết hợp với phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người Văn Quan vào các dịp tổ chức sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của huyện đến các nước ASEAN.

- Tăng cường tin, bài, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền, quảng bá về ASEAN; bố trí thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các cơ quan, đơn vị, các địa phương về việc triển khai Kế hoạch này.

### **7. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

Xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí để triển khai thực hiện trên địa bàn; giao cho các bộ phận chuyên môn tổ chức hoạt động tuyên truyền theo sự kiện và tuyên truyền thường xuyên cho các hoạt động của ASEAN.

### **8. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy**

Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về ASEAN cho các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn huyện; theo dõi, đôn đốc việc nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

## **V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO**

Các cơ quan, đơn vị tổng hợp kết quả triển khai thực hiện gửi về UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin*) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 05/12/2023**.

Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Thông tin và Truyền thông; | (b/c)
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- UB MTTQ và các tổ chức CT-XH huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- CVP, các PCVP HĐND và UBND huyện;
- Các Phòng, ban, ngành;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Triệu Đức Dũng**