

Số: /TB-SCT

Lạng Sơn, ngày tháng 6 năm 2023

THÔNG BÁO

Kết quả Hội nghị “Hỗ trợ kết nối tiêu thụ và thúc đẩy xuất khẩu mặt hàng quả Ớt trên địa bàn tỉnh”

Thực hiện chương trình công tác tháng 5/2023, ngày 16/5/2023 Sở Công Thương tổ chức Hội nghị “Hỗ trợ kết nối tiêu thụ và thúc đẩy xuất khẩu mặt hàng quả Ớt trên địa bàn tỉnh”. Tham dự hội nghị có đại diện lãnh đạo các cơ quan, đơn vị gồm: Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, Chi cục kiểm dịch thực vật vùng VII, UBND các huyện: Cao Lộc, Chi Lăng, Lộc Bình, Văn Quan; 22 hộ sản xuất, kinh doanh ớt trên địa bàn 04 huyện, các Hộ thu mua ớt và 06 doanh nghiệp xuất khẩu ớt.

Hội nghị đã có 16 ý kiến trao đổi về tình hình sản xuất, kinh doanh và những khó khăn, vướng mắc trong việc tiêu thụ quả ớt, cụ thể như sau:

1. Về tình hình sản xuất:

Vụ Đông Xuân 2022-2023, diện tích ớt toàn tỉnh ước đạt 1.479 ha (*trong đó huyện Chi Lăng 746 ha, Lộc bình 384 ha, Hữu Lũng 100 ha, Cao Lộc 99 ha, Văn Quan 120 ha; các huyện khác 30 ha*) tăng 91 ha với năm 2022. Sản lượng ước đạt 12,8 nghìn tấn.

2. Về tình hình tiêu thụ, xuất khẩu ớt

- Hiện nay, thị trường tiêu thụ Ớt trên địa bàn tỉnh chưa thực sự ổn định, việc liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm ớt giữa doanh nghiệp, HTX với người nông dân còn ít¹, chủ yếu thông qua các thương lái trong và ngoài tỉnh đến thu gom, thu mua trực tiếp với người dân để phục vụ xuất khẩu, một phần tiêu thụ nội địa trong tỉnh và các tỉnh lân cận. Thị trường Trung Quốc chiếm thị phần lớn đối với mặt hàng Ớt, ngoài ra quả Ớt còn được xuất khẩu sang một số nước khác như Hàn Quốc²,...

- Việc tiêu thụ, xuất khẩu quả ớt năm nay có nhiều thuận lợi hơn do đã hết dịch và phía Trung Quốc đã cho phép nhập khẩu trở lại mặt hàng Ớt. Tuy nhiên, để duy trì ổn định việc tiêu thụ xuất khẩu thì các hộ sản xuất, kinh doanh cần quan tâm, chú trọng thực hiện đúng, đầy đủ các yêu cầu của phía bạn như:

¹ Hiện có Hợp tác xã sản xuất kinh doanh dịch vụ tổng hợp Organic Xương Lâm liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm giống ớt N20 với diện tích 50-70 ha, sản lượng 600 - 700 tấn/năm với người nông dân trên địa bàn huyện Lộc Bình.

² Hiện có Hợp tác xã chế biến nông sản hữu cơ Lạng Sơn đã kết nối và ký kết hợp đồng với đối tác Hàn Quốc bao tiêu sản phẩm Ớt trên phạm vi địa bàn huyện Cao Lộc, sắp tới định hướng tìm hiểu và mở rộng bao tiêu tại địa bàn huyện Chi Lăng, Lộc Bình, Hữu Lũng, Văn Quan.

+ Việc sử dụng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật trong quá trình trồng và thu hoạch phải đảm bảo đúng quy trình, thời gian quy định.

+ Mặt hàng quả ớt khi xuất khẩu phía Trung Quốc sẽ kiểm tra 100%, vì vậy cần đảm bảo các tiêu chuẩn về bao bì, đóng gói, thông tin về nguồn gốc sản phẩm, mã vùng trồng...theo yêu cầu của phía Trung Quốc.

+ Việc thu hoạch, sơ chế quả ớt phải đảm bảo đúng quy trình, vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo chính xác về đo lường khi đóng gói.

- Tại hội nghị đã có một số doanh nghiệp đăng ký kết nối với UBND các huyện để hỗ trợ thu mua quả ớt trên địa bàn với số lượng lớn để xuất khẩu (Doanh nghiệp chế biến nông lâm sản hữu cơ Lạng Sơn, Công ty cổ phần Cánh Đồng Vàng Lạng Sơn).

3. Một số khó khăn:

- Trên địa bàn tỉnh chưa có quy hoạch vùng chuyên canh trồng cây Ớt, việc canh tác, sản xuất quả Ớt chủ yếu là tự phát của các hộ dân theo nhu cầu của thị trường; việc áp dụng khoa học kỹ thuật vào quy trình canh tác, sản xuất chưa được quan tâm, chú trọng, chủ yếu từ kinh nghiệm của bà con nông dân, vì vậy chất lượng quả ớt không đồng đều, không ổn định, ảnh hưởng đến việc tiêu thụ, xuất khẩu mặt hàng quả ớt.

- Trên địa bàn tỉnh hiện chưa có cơ sở chế biến, sản xuất sản phẩm từ Ớt có quy mô lớn, chuyên nghiệp, có định hướng phục vụ hoạt động xuất khẩu nên khi thị trường đối tác có biến động, thay đổi về các quy định nhập khẩu sẽ rất khó khăn cho việc tiêu thụ sản phẩm ớt.

4. Một số giải pháp hỗ trợ sản xuất, tiêu thụ, xuất khẩu quả ớt:

4.1. Về canh tác, sản xuất quả ớt:

- Quy hoạch vùng trồng chuyên canh để đảm bảo ổn định, lâu dài đối với mặt hàng quả Ớt, phục vụ mục tiêu thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ Ớt bền vững trong thời gian tới.

- Hỗ trợ, hướng dẫn áp dụng khoa học kỹ thuật vào quy trình trồng, chăm sóc, thu hoạch quả ớt cho bà con nông dân, từ đó nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa, đáp ứng yêu cầu ngày càng chặt chẽ của thị trường nước nhập khẩu.

- Vận động các hộ nông dân trồng ớt tham gia vào HTX để tăng cường liên kết sản xuất, áp dụng các quy trình sản xuất nông nghiệp tốt như VietGAP, GlobalGAP; ký kết các hợp đồng bao tiêu lâu dài với giá cả ổn định hướng tới xuất khẩu bền vững.

- Thu hoạch, sơ chế, đóng gói quả ớt phải đảm bảo đúng quy trình, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; đóng gói bao bì phải có đầy đủ thông tin theo quy định.

4.2. Về cung cấp thông tin cho doanh nghiệp

- Các cơ quan chức năng kịp thời thông tin, tuyên truyền, khuyến cáo, hướng dẫn các hộ dân, các địa phương có vùng trồng, cơ sở sản xuất, kinh doanh

Ốt, doanh nghiệp xuất khẩu Ốt về thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước (chú trọng thị trường Trung Quốc); các quy định về kiểm nghiệm, kiểm dịch, an toàn thực phẩm, đóng gói, bao bì sản phẩm, kỹ thuật thu hoạch và các quy định liên quan; hướng dẫn các doanh nghiệp của tỉnh thực hiện các quy trình, thủ tục khi các bên có nhu cầu xuất khẩu mặt hàng Ốt vào thị trường Trung Quốc theo quy định Lệnh 248 của Trung Quốc về xuất khẩu thực phẩm có nguồn gốc thực vật và quy định của các thị trường nhập khẩu khác.

4.3. Về hỗ trợ, thúc đẩy tiêu thụ, xuất khẩu quả ốt

- Thu hút và tạo điều kiện cho các hợp tác xã, doanh nghiệp xuất khẩu Ốt đang có nhu cầu liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm cho bà con nông dân; khuyến khích các doanh nghiệp ký kết hợp đồng hỗ trợ giống, kỹ thuật, phân bón và bao tiêu sản phẩm cho các hộ trồng ốt để việc phát triển cây ốt ổn định và bền vững.

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư nhà máy chế biến Ốt trên địa bàn để đa dạng hóa và tăng cường xuất khẩu các mặt hàng chế biến từ Ốt nhằm khai thác tốt hơn nhu cầu của các thị trường tiềm năng; giúp nâng cao giá trị gia tăng, tăng thời gian bảo quản và giảm thiểu rủi ro trong tiêu thụ khi các yêu cầu khắt khe về kiểm dịch của thị trường nhập khẩu ngày càng được siết chặt.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, tuyên truyền xúc tiến sản phẩm Ốt trên địa bàn bằng nhiều hình thức như tổ chức hội nghị, thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội...

Trên đây là kết quả Hội nghị “Hỗ trợ kết nối tiêu thụ và thúc đẩy xuất khẩu mặt hàng quả Ốt trên địa bàn tỉnh”, Sở Công Thương trân trọng thông báo và đề nghị các cơ quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ nghiên cứu, phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở NN&PTNT, BQL KKTCK ĐĐ-LS, Chi cục KDTV vùng VII;
- UBND các huyện, TPLS;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng KHTH, TTKC&XTTM;
- Trang TTĐT của Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trọng Nghĩa