

KẾ HOẠCH

Xúc tiến du lịch trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 223/KH-UBND ngày 06/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về xúc tiến du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2024, Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan xây dựng kế hoạch xúc tiến du lịch năm 2024 trên địa bàn huyện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm tăng cường hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch, khai thác giá trị các tài nguyên du lịch, cung cấp thông tin, hình ảnh du lịch của huyện tới du khách, các doanh nghiệp du lịch, các nhà đầu tư.

Nhằm đẩy mạnh khai thác có hiệu quả lợi thế, tiềm năng du lịch của huyện, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Việc triển khai Kế hoạch là cơ sở đẩy nhanh tốc độ phát triển du lịch của huyện dựa trên các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch của huyện đến đông đảo du khách.

2. Yêu cầu

Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch cần đổi mới cả về nội dung và hình thức, nhằm đem lại hiệu quả thiết thực, đúng định hướng, có trọng tâm, trọng điểm và phù hợp với quy hoạch phát triển du lịch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch phải lựa chọn kỹ nội dung, hình thức và đối tượng tuyên truyền. Tổ chức hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả. Tăng cường huy động nguồn lực xã hội hóa cho công tác quảng bá, xúc tiến du lịch của huyện nói chung và hoạt động quảng bá xúc tiến sản phẩm của doanh nghiệp nói riêng.

II. NỘI DUNG

1. Công tác nghiên cứu phát triển thị trường

- Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện Văn Quan từ nay đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Đề án xây dựng khu du lịch sinh thái cộng đồng xã Liên Hội, huyện Văn Quan, tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025; Đề án xây dựng các điểm du lịch sinh thái cộng đồng trên địa bàn huyện Văn Quan, giai đoạn 2021 - 2025.

- Tập trung phát triển thị trường khách du lịch nội địa, thông qua tham gia, tổ chức các chương trình, các hoạt động, sự kiện xúc tiến du lịch (hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch) tại tỉnh và các địa phương khác trong cả nước.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn huyện nghiên cứu, tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch; khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu của đơn vị nhằm tiếp cận, quảng bá và thu hút khách du lịch.

- Tiếp tục thực hiện khảo sát, nghiên cứu, đánh giá tài nguyên du lịch của huyện để làm căn cứ xác định các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch.

- Tiếp tục nghiên cứu khôi phục, tổ chức lễ hội truyền thống tại các xã trên địa bàn huyện.

2. Xây dựng sản phẩm phục vụ khách du lịch

- Tiếp nhận và cấp phát các ấn phẩm về du lịch Lạng Sơn, phục vụ công tác thông tin quảng bá du lịch trên địa bàn tỉnh và huyện.

- Tăng cường giới thiệu về ẩm thực Văn Quan trên các kênh thông tin như Trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Xây dựng các sản phẩm lưu niệm, quà tặng, các sản phẩm OCOP phục vụ cho du khách khi đến với Văn Quan.

3. Đa dạng hóa hình thức thông tin, tuyên truyền, quảng bá du lịch

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, phối hợp với các cơ quan, báo, đài của tỉnh và Trung ương để quảng bá hình ảnh du lịch của huyện. Tích cực quảng bá hình ảnh du lịch Văn Quan trên một số phương tiện truyền thông theo xu thế hiện nay như Trang thông tin điện tử của huyện và trên các nền tảng mạng xã hội Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok...

- Giới thiệu, cung cấp thông tin, quảng bá, xúc tiến du lịch tại khu trưng bày sản phẩm nông nghiệp của huyện gắn với địa điểm tham quan Công viên địa chất Lạng Sơn tại đèo Lũng Pa (xã Diêm He).

- Nghiên cứu lắp đặt biển quảng cáo du lịch, biển quảng cáo về Công viên địa chất Lạng Sơn, các bảng biển thuyết minh về các địa điểm để giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển du lịch, tiếp tục thiết kế lắp đặt mô hình quét QR code cung cấp thông tin du lịch, các điểm tham quan, những nơi công cộng tập trung đông người trên địa bàn huyện nhằm cung cấp thông tin cho khách du lịch.

- Phối hợp triển khai ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Lạng Sơn trong quảng bá trên các ứng dụng mạng xã hội: Zalo, Messenger, Viber... nhằm phổ biến rộng rãi trong các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng trên địa bàn huyện về chương trình kích cầu du lịch Lạng Sơn giai đoạn 2023 - 2025 với thông điệp: “Người Lạng Sơn đi du lịch Lạng Sơn”, “Lạng Sơn - Trải nghiệm và cảm nhận”, “Lạng Sơn - Điểm đến an toàn, đậm đà bản sắc dân tộc”; giới thiệu về mảnh đất, con người Văn Quan, đặc trưng văn hóa truyền thống đối với du khách.

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” với thông điệp: “*Mỗi người dân Lạng Sơn hãy là một đại sứ du lịch*”; “*Thêm một nụ cười, thêm một vị khách*”; “*Lạng Sơn - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện*”...

4. Tổ chức, tham gia các hoạt động, sự kiện xúc tiến du lịch

- Chỉ đạo tổ chức 01 Lễ hội điểm của huyện gắn với quảng bá, tiềm năng du lịch của địa phương.

- Tổ chức Lễ hội Hội năm 2024 nhân sự kiện kỷ niệm 114 năm Ngày sinh đồng chí Lương Văn Tri (17/8/1910 - 17/8/2024) để quảng bá sản phẩm Hội, các sản phẩm nông nghiệp địa phương và hình ảnh huyện Văn Quan đến đông đảo Nhân dân và du khách.

- Tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, sản phẩm du lịch nông nghiệp, sản phẩm OCOP gắn liền với các sự kiện văn hóa, lễ hội, thể dục - thể thao, hội nghị, hội chợ, hội thảo,... đặc biệt là các hoạt động gắn với Lễ hội Hoa Đào Xứ Lạng năm 2024 và hoạt động mừng Đảng - mừng Xuân năm 2024.

- Tham gia các hoạt động trong chương trình, sự kiện (hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch) theo chương trình do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn tổ chức.

5. Hỗ trợ phát triển du lịch tại các xã, thị trấn; đào tạo nguồn nhân lực du lịch

- Tiến hành khảo sát, lựa chọn các địa phương có điều kiện thuận lợi và tiềm năng phát triển các loại hình du lịch trên địa bàn huyện để xúc tiến, quảng bá, thu hút đầu tư xây dựng thành điểm du lịch, sản phẩm du lịch.

- Tiếp tục hỗ trợ triển khai công tác phát triển sản phẩm du lịch, các dự án về du lịch đang triển khai như: Khu du lịch sinh thái cộng đồng xã Liên Hội, Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Hồ Bản Nằng (xã Tân Đoàn).

- Tăng cường lồng ghép hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá 04 điểm trên tuyến du lịch của Công viên địa chất Lạng Sơn (Bãi đá nhảy, xã Điềm He; Nhà thờ họ Hà thổ ty, Rừng hồ Xứ Lạng, Vị thuốc chữa lành, xã Bình Phúc).

- Tổ chức, tham gia các lớp tập huấn nghiệp vụ nâng cao trình độ chuyên môn và cập nhật kiến thức cho đội ngũ cán bộ, công chức, người lao động tại các doanh nghiệp như: bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn, thuyết minh, kỹ năng giao tiếp ứng xử, văn hóa văn minh trong du lịch; kỹ năng sử dụng ngoại ngữ; bồi dưỡng chuyên môn cho đội ngũ quản lý tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn; triển khai Chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn”; tuyên truyền về Bộ quy tắc giao tiếp, ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch.

- Tăng cường liên kết phát triển du lịch, tổ chức các đoàn tham gia học tập kinh nghiệm phát triển du lịch tại các tỉnh, thành phố.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách Nhà nước và huy động các nguồn xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ được phân công thực hiện tại Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan liên quan để triển khai thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Văn Quan đến với Nhân dân và du khách.

- Tăng cường vai trò quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến du lịch; nâng cao năng lực hoạt động xúc tiến du lịch; tổng hợp, tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện xây dựng báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức Lễ hội Hò năm 2024 trên địa bàn huyện gắn với sự kiện kỷ niệm 114 năm Ngày sinh đồng chí Lương Văn Tri (17/8/1910 - 17/8/2024).

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

Lồng ghép các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch gắn với các hoạt động xúc tiến thương mại để giới thiệu du lịch Văn Quan đến Nhân dân và du khách. Chủ trì tổ chức, giới thiệu, quảng bá, hỗ trợ cấp nhãn mác, thương hiệu các sản phẩm tiêu biểu và một số sản phẩm nông sản (đạt chuẩn OCOP) của huyện tại các hội chợ thương mại trong và ngoài tỉnh đến với đông đảo khách du lịch; hỗ trợ các cơ sở sản xuất tiêu thụ sản phẩm, duy trì mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh.

3. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Thường xuyên cập nhật thông tin liên quan đến du lịch, quảng bá, xúc tiến du lịch trên Trang thông tin điện tử huyện.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Thẩm định kinh phí do các đơn vị xây dựng, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch. Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý và sử dụng kinh phí theo quy định.

5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện

Lồng ghép các hoạt động quảng bá sản phẩm OCOP gắn với các hoạt động xúc tiến du lịch để giới thiệu du lịch Văn Quan đến các du khách trong và ngoài nước; nghiên cứu các mô hình sản xuất các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, đặc sản, quà tặng mẫu mã đẹp, hấp dẫn để phục vụ du lịch. Phối hợp trong việc xây dựng, hình thành các điểm, sản phẩm du lịch nông nghiệp.

6. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin bài giới thiệu chủ trương phát triển du lịch và các địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về du lịch của huyện trên các phương tiện thông tin và truyền thông của huyện, Trang thông tin điện tử của huyện, xã, thị trấn và đặc biệt là phát huy hiệu quả công tác tuyên truyền trên nền tảng các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức đoàn thể huyện

Phối hợp chỉ đạo, triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng du lịch của huyện đến Nhân dân và du khách góp phần giới thiệu về hình ảnh đất và người Văn Quan thân thiện, mến khách.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Trên cơ sở Kế hoạch này, chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn; thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá các di tích lịch sử - văn hóa, các địa điểm, cảnh quan thiên nhiên có tiềm năng phát triển du lịch tại địa phương trên các kênh thông tin của xã, thị trấn.

- Tăng cường công tác phối hợp trong quản lý hoạt động du lịch; đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến du lịch trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2024, Ủy ban nhân dân huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL;
- Thường trực Huyện ủy; (B/c)
- Thường trực HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- CVP, các PCVP HĐND và UBND huyện;
- Thành viên BCĐ Phát triển DL huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Triệu Đức Dũng